

2. Décision et stratégie PLM

Faites des choix éclairés pour un avenir performant

2.1. Décidez et agissez : Comprenez les enjeux du PLM pour transformer votre entreprise

Dans cette formation, vous apprendrez à comprendre les enjeux cruciaux du PLM et comment les intégrer dans votre stratégie d'entreprise. Nous vous guiderons à travers les étapes nécessaires pour prendre des décisions éclairées et agir de manière proactive afin de transformer votre organisation. Grâce à des études de cas, des discussions interactives et des exercices pratiques, vous développerez les compétences nécessaires pour mobiliser votre équipe et optimiser vos processus. Préparez-vous à devenir un acteur clé du changement et à propulser votre entreprise vers l'avenir grâce au PLM !

Objectifs et compétences visés	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux stratégiques du PLM et son rôle clé dans la transformation digitale de l'entreprise. - Acquérir une vision globale des avantages du PLM en matière d'amélioration de l'efficacité opérationnelle, d'optimisation des processus et de gestion des produits tout au long de leur cycle de vie. - Savoir identifier les leviers d'actions liés à la mise en œuvre d'une solution PLM pour soutenir la compétitivité et l'innovation dans votre organisation. - Développer sa capacité à prendre des décisions stratégiques basées sur une analyse claire des bénéfices attendus du PLM.
Pré-requis	- Connaissance de l'entreprise et de ses process
Durée	2 jours – 14 heures
Dates	A définir.
Lieu	A définir.
Tarif	1 600 € net par stagiaire
Financements possibles	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Développement des Compétences (PDC) pour les entreprises - FNE-Formation pour les entreprises - OPCO (Opérateurs de Compétences) pour les entreprises - France Travail pour les demandeurs d'emploi - Autofinancement
Public	<ul style="list-style-type: none"> -Salariés de l'entreprise impactés, impliqués ou à impliquer dans votre projet de transformation P.L.M. - Personnes souhaitant développer ses compétences.
Organisation de la formation	<p>En présentiel.</p> <p>Ce programme peut être décliné en intra-entreprise « sur mesure ».</p>
Moyens et méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Présentations théoriques illustrées par des exemples concrets. - Discussions interactives pour identifier les enjeux spécifiques des participants. - Témoignages et retours d'expérience pour illustrer les bénéfices concrets du PLM.
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - QCM d'évaluation des connaissances : Un questionnaire à choix multiples sera utilisé pour évaluer la compréhension des concepts clés abordés, notamment les fondamentaux du PLM, ses bénéfices, et son impact sur la transformation d'entreprise. - Étude de cas pratique : Les participants travailleront sur une étude de cas réaliste, dans laquelle ils devront analyser une situation d'entreprise et proposer une stratégie de transformation basée sur le PLM. Ce travail permettra d'évaluer leur capacité à appliquer les concepts dans un contexte réel. - Exercice de simulation : Un exercice pratique sera organisé, où les participants prendront des décisions en équipe concernant la mise en place d'un PLM dans une entreprise fictive. Ce jeu de rôle permettra d'évaluer leur aptitude à prendre des décisions stratégiques et à collaborer efficacement. Les participants pourront échanger et évaluer les propositions de leurs pairs à travers une discussion encadrée, favorisant ainsi la réflexion critique et l'évaluation collaborative.

2. Décision et stratégie PLM

Faites des choix éclairés pour un avenir performant

2.1. Décidez et agissez : Comprenez les enjeux du PLM pour transformer votre entreprise

Modalités de suivi	<ul style="list-style-type: none"> - Formulaire d'inscription à la formation - Convention de formation - Emargement - Evaluation des acquis et attestations - Bilan de satisfaction
Validation	Attestation de participation
Effectif	Minimum : 3 / Maximum : 8
Intervenant.e	La formation est animée par un consultant expert dans ce domaine. Tous nos formateurs respectent les normes rigoureuses de notre système qualité. Les informations détaillées sur le formateur sont disponibles sur simple demande.
Programme	<p style="text-align: center;">Notre programme de base sera adapté en fonction de vos besoins spécifiques identifiés après un entretien avec notre formateur.</p> <p>1. Introduction au PLM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition et contexte historique du PLM <ul style="list-style-type: none"> - Définition du Product Lifecycle Management (PLM) et son rôle dans la gestion du cycle de vie des produits. - Historique du développement des systèmes PLM, évolution depuis la gestion des données de conception (PDM) jusqu'aux systèmes PLM modernes. • Cycle de vie du produit et place du PLM <ul style="list-style-type: none"> - Explication des différentes phases du cycle de vie d'un produit : conception, développement, production, maintenance, retrait. - Rôle du PLM dans chacune des phases et comment il contribue à optimiser la gestion des produits tout au long de leur cycle de vie. <p>2. Enjeux pour l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bénéfices du PLM : qualité, coûts, time-to-market <ul style="list-style-type: none"> - Amélioration de la qualité : Comment le PLM contribue à réduire les erreurs et à maintenir des niveaux élevés de qualité. - Réduction des coûts : Impact sur les coûts de production, de conception, et réduction des délais de mise sur le marché. - Accélération du time-to-market : Le PLM permet une coordination efficace des équipes, réduisant ainsi les délais pour chaque étape du développement. • Impact sur les processus métiers et l'innovation <ul style="list-style-type: none"> - Impact du PLM sur les processus métiers tels que la conception, la fabrication, la qualité et la logistique. - Contribution du PLM à l'innovation par la centralisation de l'information et l'amélioration de la collaboration entre les différentes équipes. <p>3. Fondamentaux du PLM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des fonctionnalités et du périmètre d'un PLM <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des principales fonctionnalités d'un système PLM, telles que la gestion des documents, la gestion des nomenclatures (BOM), la gestion des workflows, et la collaboration inter-services. - Délimitation du périmètre d'un projet PLM : quelles parties de l'entreprise sont couvertes et quels processus sont concernés. • Différentes étapes d'un projet PLM <ul style="list-style-type: none"> - Introduction aux différentes étapes de mise en œuvre d'un projet PLM, incluant la phase de préparation, la sélection de la solution, la phase de déploiement, et la phase de support post-déploiement.

2. Décision et stratégie PLM

Faites des choix éclairés pour un avenir performant

2.1. Décidez et agissez : Comprenez les enjeux du PLM pour transformer votre entreprise

	<p>4. Prise de décision</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facteurs à considérer pour lancer un projet PLM <ul style="list-style-type: none"> - Critères à évaluer avant de lancer un projet PLM, tels que les objectifs de l'entreprise, le retour sur investissement attendu, la capacité de changement organisationnel et les compétences internes disponibles. - Analyse des risques associés et des opportunités offertes par un projet PLM. • Cas pratiques et témoignages de réussite <ul style="list-style-type: none"> - Études de cas concrets de mise en œuvre réussie de projets PLM dans différents secteurs industriels. - Témoignages de dirigeants ou responsables de projet partageant leur expérience et les résultats obtenus.
<p>Les +</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Expertise reconnue : Formation dispensée par des consultants spécialisés, experts en PLM et transformation digitale. - Approche pratique : Axée sur des études de cas concrets et des mises en situation réelles pour faciliter l'application des concepts. - Outils et méthodes actualisés : Utilisation d'outils modernes et de méthodologies éprouvées pour maximiser l'efficacité du projet PLM. - Échanges et networking : Possibilité de partager des expériences avec des professionnels de différents secteurs, favorisant les échanges et les bonnes pratiques. - Personnalisation des apprentissages : Adaptation des contenus aux besoins spécifiques de l'entreprise et des participants. - Certification reconnue : Possibilité d'obtenir une certification, gage de compétences validées et valorisables.
<p>Inscription</p>	<p>Lolita COURSOL – Responsable Académie du PLM 04 70 30 41 29 - contact@academieplm.com – www.academieplm.com</p>
<p>Délai d'accès</p>	<p>L'inscription à une formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.</p>
<p>Contact</p>	<p>Lolita COURSOL – Responsable Académie du PLM 04 70 30 41 29 - contact@academieplm.com – www.academieplm.com</p>