

2. Décision et stratégie PLM

Faites des choix éclairés pour un avenir performant

2.3. Votre transformation digitale et le PLM : Concevez un plan d'action efficace pour réussir votre mise en œuvre

Dans cette formation, vous apprendrez à élaborer un plan d'action solide pour intégrer le PLM dans votre transformation digitale. Nous vous guiderons à travers les étapes essentielles pour assurer une mise en œuvre réussie, en tenant compte des spécificités de votre entreprise. Grâce à des études de cas, des discussions interactives et des exercices pratiques, vous développerez les compétences nécessaires pour mobiliser vos équipes et gérer les défis associés à la transformation digitale. Préparez-vous à prendre en main votre projet de transformation et à maximiser les bénéfices du PLM pour votre organisation !

Objectifs et compétences visés	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les fondamentaux de la transformation digitale en lien avec le PLM. - Manager et conduire le changement. - Établir un plan de mise en œuvre de la solution PLM. - Identifier les éléments de coûts d'un projet PLM.
Pré-requis	- Connaissance de l'entreprise et de ses process
Durée	3 jours – 21 heures
Dates	A définir.
Lieu	A définir.
Tarif	2 400 € net par stagiaire
Financements possibles	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Développement des Compétences (PDC) pour les entreprises - FNE-Formation pour les entreprises - OPCO (Opérateurs de Compétences) pour les entreprises - France Travail pour les demandeurs d'emploi - Autofinancement
Public	<ul style="list-style-type: none"> - Salariés de l'entreprise impactés, impliqués ou à impliquer dans votre projet de transformation P.L.M. - Personnes souhaitant développer ses compétences.
Organisation de la formation	<p>En présentiel.</p> <p>Ce programme peut être décliné en intra-entreprise « sur mesure ».</p>
Moyens et méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Ateliers pratiques : Pour encourager l'interaction et l'application concrète des concepts. - Études de cas : Pour illustrer les principes abordés avec des exemples réels. - Discussions en groupe : Pour partager des expériences et favoriser l'apprentissage collaboratif.
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - QCM d'évaluation des connaissances : Un questionnaire à choix multiples pour tester la compréhension des concepts clés liés à la transformation digitale et au PLM. - Études de cas pratiques : Analyse de cas réels où les participants devront évaluer la mise en œuvre d'une solution PLM et proposer des améliorations ou des plans d'action. - Exercice de conception de plan d'action : Les participants travailleront en groupes pour créer un plan d'action pour la mise en œuvre d'une solution PLM dans une entreprise fictive, qu'ils présenteront ensuite. - Feedback par les pairs : Les groupes échangeront leurs plans d'action pour obtenir des retours constructifs de la part des autres participants, favorisant ainsi l'apprentissage collaboratif.

2. Décision et stratégie PLM

Faites des choix éclairés pour un avenir performant

2.3. Votre transformation digitale et le PLM : Concevez un plan d'action efficace pour réussir votre mise en œuvre

Modalités de suivi	<ul style="list-style-type: none"> - Formulaire d'inscription à la formation - Convention de formation - Émargement - Évaluation des acquis et attestations - Bilan de satisfaction
Validation	Attestation de participation
Effectif	Minimum : 3 / Maximum : 8
Intervenant.e	La formation est animée par un consultant expert dans ce domaine. Tous nos formateurs respectent les normes rigoureuses de notre système qualité. Les informations détaillées sur le formateur sont disponibles sur simple demande.
Programme	<p style="text-align: center;">Notre programme de base sera adapté en fonction de vos besoins spécifiques identifiés après un entretien avec notre formateur.</p> <p>1. Fondamentaux de la transformation digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liens entre transformation digitale et PLM <ul style="list-style-type: none"> - Introduction aux concepts de la transformation digitale et leur importance pour la gestion du cycle de vie produit. - Discussion sur comment le PLM peut être un moteur de transformation digitale dans l'entreprise. • Études de cas de digitalisation réussie <ul style="list-style-type: none"> - Présentation d'exemples d'entreprises ayant réussi leur transformation digitale grâce au PLM. - Analyse des facteurs clés de succès et des leçons apprises pour inspirer les participants dans leur propre démarche. <p>2. Conduite du changement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniques pour surmonter les résistances <ul style="list-style-type: none"> - Identification des principales sources de résistance au changement au sein des organisations. - Présentation de techniques de gestion du changement pour impliquer et motiver les employés. • Communication efficace auprès des parties prenantes <ul style="list-style-type: none"> - Stratégies de communication pour informer et engager les parties prenantes tout au long du processus de transformation. - Atelier pratique sur la création de messages de communication clairs et convaincants. <p>3. Élaboration du plan de mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition des étapes principales du déploiement PLM : <ul style="list-style-type: none"> - Identification des étapes clés nécessaires pour un déploiement réussi du PLM. - Création d'un calendrier prévisionnel avec des jalons significatifs. • Méthodes de priorisation : <ul style="list-style-type: none"> - Introduction aux techniques de priorisation pour décider des initiatives à mettre en œuvre en premier. - Outils pour évaluer et sélectionner les projets en fonction de leur impact potentiel et de leur faisabilité.

2. Décision et stratégie PLM

Faites des choix éclairés pour un avenir performant

2.3. Votre transformation digitale et le PLM :

Concevez un plan d'action efficace pour réussir votre mise en œuvre

	<p>4. Estimation des coûts :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coûts d'implémentation, formation, et maintenance : <ul style="list-style-type: none"> - Détail des différents coûts associés à un projet PLM, y compris l'implémentation, la formation des utilisateurs, et la maintenance continue. - Atelier pratique pour aider les participants à établir une estimation budgétaire réaliste pour leur projet PLM. • Analyse du retour sur investissement (ROI) : <ul style="list-style-type: none"> - Introduction aux méthodes d'analyse du ROI pour évaluer la rentabilité d'un projet PLM. - Présentation d'outils et de modèles financiers pour aider à quantifier les bénéfices attendus du PLM.
Les +	<ul style="list-style-type: none"> - Expertise reconnue : Formation dispensée par des consultants spécialisés, experts en PLM et transformation digitale. - Approche pratique : Axée sur des études de cas concrets et des mises en situation réelles pour faciliter l'application des concepts. - Outils et méthodes actualisés : Utilisation d'outils modernes et de méthodologies éprouvées pour maximiser l'efficacité du projet PLM. - Échanges et networking : Possibilité de partager des expériences avec des professionnels de différents secteurs, favorisant les échanges et les bonnes pratiques. - Personnalisation des apprentissages : Adaptation des contenus aux besoins spécifiques de l'entreprise et des participants. - Certification reconnue : Possibilité d'obtenir une certification, gage de compétences validées et valorisables.
Inscription	<p>Lolita COURSOL – Responsable Académie du PLM 04 70 30 41 29 - contact@academieplm.com – www.academieplm.com</p>
Délai d'accès	<p>L'inscription à une formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.</p>
Contact	<p>Lolita COURSOL – Responsable Académie du PLM 04 70 30 41 29 - contact@academieplm.com – www.academieplm.com</p>